

2024 - WORKBOOK

FAKE NEWS & DESINFORMACIÓN

Cómo identificar y combatir las
noticias falsas que recibimos a diario



mujer fénix.

SOYMUJERFENIX.COM

MUJER FÉNIX

¿QUÉ APRENDERÁS EN ESTE WORKBOOK?

Está diseñado para que puedas **identificar y combatir** las fake news y la desinformación en tu vida cotidiana y profesional.

Descubrirás las diferencias entre misinformación y desinformación, y por qué es importante conocerlas. Conocerás las **señales de alerta** para detectar noticias falsas, incluyendo cómo verificar fuentes, autores y el lenguaje sensacionalista, y aprenderás **técnicas prácticas de verificación**, como la búsqueda inversa de imágenes y el uso de sitios de verificación de datos, para evaluar la veracidad de cualquier información.

CONTENIDO

PARTE

1

¿QUÉ SON LAS FAKE NEWS?

PARTE

2

TIPOS DE FAKE NEWS

PARTE

3

CÓMO DETECTAR FAKE NEWS

PARTE

4

CASOS PRÁCTICOS

MUJER FÉNIX

¿QUÉ SON LAS FAKE NEWS?

Las fake news o noticias falsas es como se denomina a la divulgación de información falsa en forma de artículos, imágenes o vídeos que se presentan como reales y **cuyo objetivo es manipular la opinión pública**, dando lugar a un peligroso círculo de desinformación.

Las fake news difunden información falsa deliberadamente, intentando llamar la atención con contenido

supuestamente “auténtico” para escandalizar a la opinión pública y manipularla.

Este tipo de noticias son creadas y difundidas tanto por individuos o grupos como por social bots, que actúan en su propio interés o en nombre de otros. La difusión de desinformación tiene principalmente objetivos personales, políticos o económicos.





**Las noticias
falsas se
propagan 6
veces más
rápido que las
verdaderas**

¿DESINFORMACIÓN O MISINFORMACIÓN?

La misinformación es información incorrecta difundida sin intención de causar daño, mientras que la desinformación es intencionadamente falsa y engañosa.

EJERCICIO

A continuación, verás tres titulares de noticias. Tu tarea es analizar cada uno e identificar si crees que es misinformación o desinformación.

"Millones de personas pierden el acceso a internet en EE. UU. debido a una nueva ley que restringe el uso de redes sociales."

"Las vacunas contienen microchips diseñados para rastrear a las personas, según expertos."

"Una dieta a base de jugos elimina las toxinas y mejora el sistema inmune en una semana, según nuevos estudios."

Para ayudar a identificar si un titular es misinformación o desinformación, ten en cuenta estas preguntas clave:

1. ¿Quién es la fuente? ¿Es confiable y está verificada?
2. ¿Cuál es el propósito? ¿Parece informar o manipular?
3. ¿Cómo reacciona el lector? Si el titular busca provocar miedo o pánico, probablemente es desinformación.



**4 de cada 10
personas no
son capaces de
distinguir una
noticia falsa o
distorsionada**

Eurobarómetro

MUJER FÉNIX

TIPOS DE FAKE NEWS

Sátira o parodia: No pretende causar daño o engaño.

Contenido engañoso: Se trata del uso engañoso de la información para incriminar a alguien o algo.

Contenido impostor: Es el tipo de información que suplanta fuentes genuinas.

Contenido fabricado: Contenido nuevo que es predominantemente

falso, diseñado especialmente para engañar y perjudicar.

Conexión falsa: Cuando los titulares, imágenes o leyendas no confirman el contenido.

Contexto falso: Cuando el contenido genuino se difunde con información de contexto falsa.

Contenido manipulado: Cuando información o imágenes genuinas se manipulan para engañar.





**La manipulación
mediática hace
más daño que la
bomba atómica
porque destruye
los cerebros**

Noam Chomsky

PARA SER PARTE DE LA LUCHA CONTRA LA DESINFORMACIÓN

CÓMO DETECTARLAS



Duda de páginas webs no contrastadas. Busca esa misma noticia en otras webs.



Lee más allá del titular. Es muy común que si estamos utilizando redes sociales caigamos en el “scroll infinito” y tan sólo leamos titulares. Esto es un error, ya que muchos medios de dudosa veracidad utilizan los titulares de forma sensacionalista y sesgada.



Haz una búsqueda inversa de imágenes: Por lo general, las noticias falsas utilizan fotografías fuera de contexto o que no se corresponden con las originales. Con sólo buscar esas imágenes en Google, podemos desestimar una información que es presentada como cierta.



Las exclusivas bulo. Si llega a tus manos una exclusiva que tan sólo se encuentra en una página web lo más seguro es que sea una fake new.



Fíjate en los enlaces y las citas: Es vital verificar las fuentes que tiene la noticia. Si los enlaces que se indican como fuente no funcionan o redirigen a páginas que no están relacionadas con lo que se explica, el artículo ya es sospechoso de por sí y no debería compartirse.



NOTAS:

Escribe otras prácticas que utilices aquí.

CASOS PRÁCTICOS

Recientemente habrás leído muchas informaciones acerca de la DANA en España y las elecciones en EEUU. Se han detectado numerosas fake news alertando de fraudes, cifras falsas y situaciones que nunca se han producido. En el caso de las elecciones americanas, provienen de cuentas que buscan polarizar la opinión pública, y desmotivar a los votantes.

Durante la DANA, se afirmó que el servicio 112 de emergencias había caído debido al alto volumen de llamadas, cuando en realidad el servicio continuaba operando. Esta fake new se desmintió rápidamente, ya que el 112 seguía activo y gestionando llamadas, aunque saturado. Los organismos oficiales tuvieron que desmentirlo en redes sociales, enfatizando la importancia de consultar fuentes verificadas

VOST Comunitat Valenciana @VOSTcvalenciana · Seguir

● El ayuntamiento de @quartdepoblet NO ha emitido ningún comunicado informando de una supuesta suelta de agua en el río Turia

Información oficial y actualizada en @GVA112, única fuente autorizada para la comunicación en situaciones de emergencia

#Dana #TemporalDeLevante [Mostrar más](#)



Las fotos que vinculan a Cruz Roja con las pintadas de "Gracias Pedro Sánchez" en Paiporta son montajes

Una campaña de bulos vincula a Cruz Roja con una serie de pintadas a favor de Pedro Sánchez en la localidad de Paiporta (Valencia).

Emergències 112CV @GVA112 · Seguir

Ver el perfil en X

⚠ Nueva alerta de mensaje fake que circula por redes.

El teléfono único de emergencias 1-1-2 Comunitat Valenciana no "ha caído". Sigue funcionando con normalidad. Pero el volumen de llamadas es alto.

✗ No hay que llamar a ningún otro teléfono.



**Cuando la mentira
o desinformación
apela a alguna de
las emociones es
más fácil
viralizarla**

Alexandre López-Borull

MUJER FÉNIX

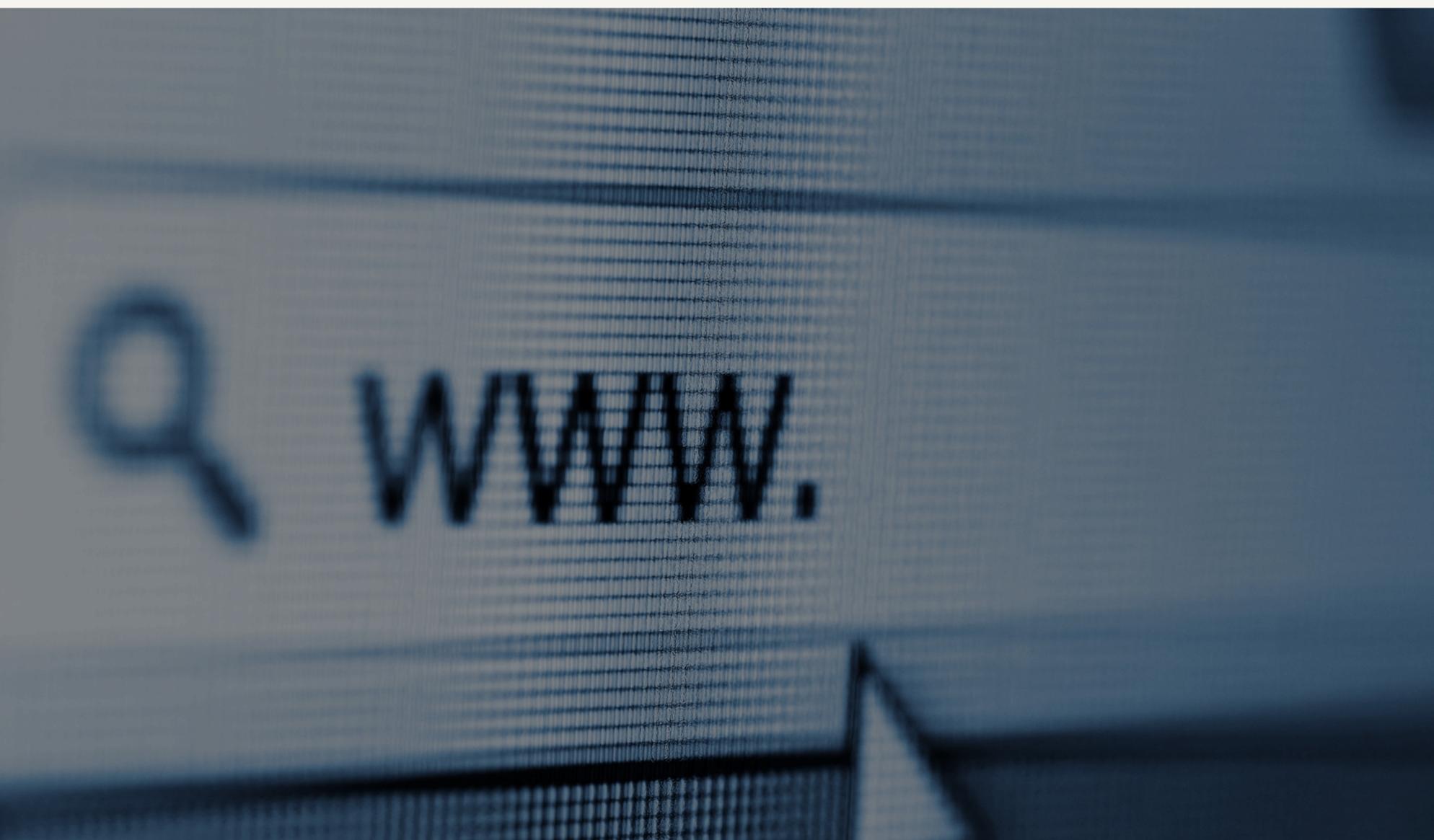
HERRAMIENTAS DE VERIFICACIÓN

Quiero compartir contigo las principales herramientas que utilizo a diario para comprobar si lo que estoy leyendo es una noticia falsa.

Para verificar **noticias**: [Newtral](#) y [Maldita.es](#) ayudan a combatir las fake news.

Para verificar una **imagen**: [Google images](#) y [TinyEye](#)

Para verificar un **vídeo**: [Invid Video](#) y [Web Archive](#)



MUJER FÉNIX

DIRECTORA



ANA GONZÁLEZ PINTO

Periodista | Comunicación corporativa | Liderazgo

La comunicación y el liderazgo son dos de mis pasiones confesables. No entiendo la una sin la otra, porque creo que son inseparables, y es lo que trabajo desde hace más de 15 años con personas, organizaciones e instituciones de varios países.

Ser parte del proceso de mejora de la comunicación de éstas e impulsar el liderazgo de tantas personas es mi sueño hecho realidad, siempre vinculado al impacto social, especialmente en equidad, diversidad e inclusión.



¡GRACIAS!

Por haber llegado hasta el final de este *workbook* en el que espero hayas encontrado herramientas que te ayuden a **detectar las noticias falsas** en tu día a día.

Si te has quedado con ganas de más y quieres seguir profundizando en este ámbito, tanto a nivel personal como de tu organización, estaré encantada de acompañarte.

Puedes escribirme un correo electrónico a ana@soymujerfenix.com o agendar una reunión en el teléfono +34 686 201 188

[SOYMUJERFENIX.COM](https://soymujerfenix.com)

Fake news & Desinformación