

2025 - WORKBOOK

CHATGPT & LINKEDIN

Crear, conectar e impactar en tus
publicaciones gracias a la IA



mujer fénix.

SOYMUJERFENIX.COM

MUJER FÉNIX

¿QUÉ APRENDERÁS EN ESTE WORKBOOK?

Está diseñado para que seas capaz de crear **contenido atractivo y efectivo** en redes sociales, especialmente en LinkedIn. Aprenderás a utilizar prompts diseñados para generar publicaciones que **captan la atención, conecten emocionalmente con tu audiencia y fomenten la interacción.**

No obstante, no puedes dejar todo en manos de la IA... ¡estarías matando tu esencia y creatividad! Como experta en comunicación, aplaudo el uso de estas nuevas herramientas con mesura y como el punto de partida para **crear tus propios textos, únicos como tú.**

CONTENIDO

PARTE **1**

¿POR QUÉ USAR CHATGPT?

PARTE **2**

PROMPTS: IDEAS CREATIVAS

PARTE **3**

PROMPTS: OPTIMIZAR TEXTOS

PARTE **4**

PROMPTS: ANÁLISIS DE TENDENCIAS

PARTE **5**

PLANTILLAS DE ÉXITO

MUJER FÉNIX

¿POR QUÉ USAR CHATGPT?

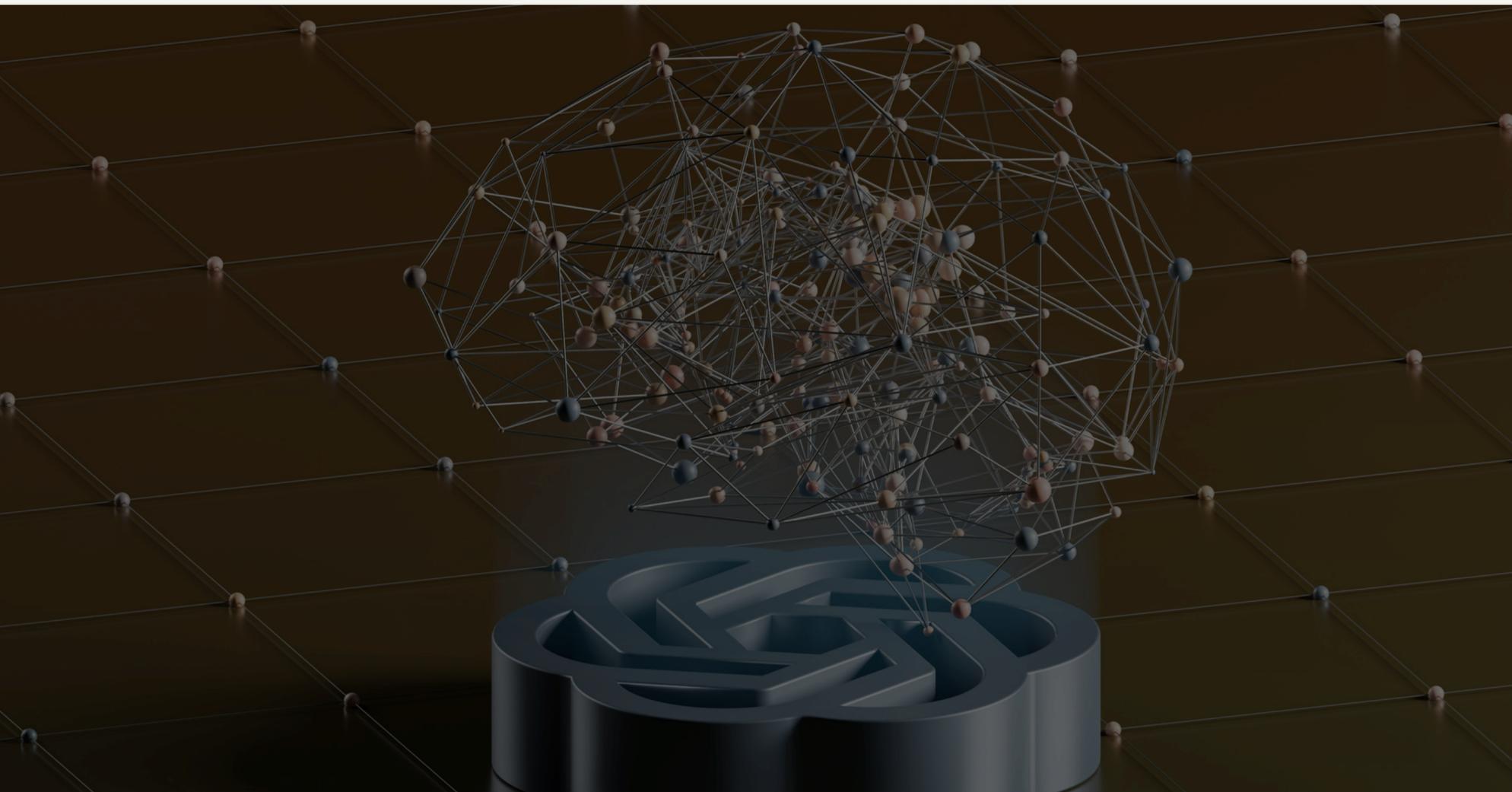
¿Sabías que en 2024 más del 80% de los profesionales del marketing digital declararon haber utilizado herramientas basadas en IA para mejorar sus campañas?

En los últimos años, la IA ha dejado de ser una herramienta del futuro para convertirse en un **aliado clave en el presente**, especialmente en el ámbito de la creación de contenido.

Herramientas como ChatGPT han revolucionado la manera en que las personas y las organizaciones desarrollan ideas, escriben textos y conectan con sus audiencias.

Permite reducir hasta un 60% el tiempo necesario para crear contenido efectivo, permitiendo a las organizaciones centrarse en la estrategia y la conexión con su público.

La IA no solo genera contenido, también lo perfecciona. Desde redactar publicaciones hasta crear estrategias, estas herramientas son el recurso ideal para quienes buscan **optimizar su tiempo sin sacrificar calidad**. Esto se traduce en mensajes más relevantes, procesos más ágiles y un mayor impacto en sus comunidades.





**El uso de la IA
puede reducir
en más del 50%
el tiempo para
crear contenido
efectivo**

PROMPTS: IDEAS CREATIVAS

Un prompt es una instrucción o pregunta que le das a una herramienta de IA como ChatGPT para que genere una respuesta. En palabras simples, es la manera en que le dices al modelo qué quieres que haga.

Prompts para estructurar publicaciones

1. "¿Puedes sugerirme 5 ideas originales para una publicación en [LinkedIn/Instagram/Twitter] sobre [tema]? Hazlas concisas y llamativas."
2. "Dame ejemplos de titulares que conecten emocionalmente con una audiencia interesada en [tema]."
3. "Crea un texto inspirador para mi comunidad de [profesionales/emprendedores] sobre [tema]. Debe incluir un llamado a la acción al final."

Prompts para estructurar publicaciones

1. "¡Crea una publicación de 3 párrafos! El primero debe captar la atención, el segundo explicar el tema y el tercero invitar a la acción o reflexión. El tema es [tema]."
2. "Escribe una publicación breve y poderosa que combine datos impactantes sobre [tema] con una reflexión personal."

Prompts para incluir storytelling

1. "Ayúdame a escribir una historia breve para [LinkedIn] sobre [tema] que conecte emocionalmente con la audiencia."
2. "Inventa un ejemplo ficticio de cómo alguien aplicó [tema] en su vida o trabajo y logró un cambio positivo."
3. "Inspírate en el estilo de [persona referente] para narrar una historia sobre [tema]".

PROMPTS: OPTIMIZAR TEXTOS

Un prompt es una instrucción o pregunta que le das a una herramienta de IA como ChatGPT para que genere una respuesta. En palabras simples, es la manera en que le dices al modelo qué quieres que haga.

Prompts para pulir redacción

1. "Revisa este texto y hazlo más claro y persuasivo: [insertar texto]."
2. "Convierte este texto en algo más profesional y atractivo para [audiencia objetivo]: [insertar texto]."

Prompts para adaptación de tono

1. "Transforma este texto para que tenga un tono más [amigable/serio/motivador]: [insertar texto]."
2. "Convierte esta publicación para que se ajuste a un estilo más adecuado para [LinkedIn]."

Prompts para estructuración y claridad

1. "Organiza las ideas de este texto para que sean más claras y fáciles de seguir: [insertar texto]."
2. "Resume este texto en 3 frases clave que transmitan su esencia: [insertar texto]."

Prompts para mejorar impacto visual

1. "Sugiere formas creativas de dividir este texto en párrafos cortos y fáciles de leer: [insertar texto]."
2. "Crea un título llamativo para este contenido que invite a leer más: [insertar texto]."

PROMPTS: ANALIZAR TENDENCIAS

Un prompt es una instrucción o pregunta que le das a una herramienta de IA como ChatGPT para que genere una respuesta. En palabras simples, es la manera en que le dices al modelo qué quieres que haga.

Prompts para identificar temas populares

1. "¿Cuáles son los temas en tendencia en [tu industria] esta semana? Genera ideas para publicaciones relacionadas."
2. "Sugéreme hashtags populares para [tema] que estén alineados con una audiencia profesional."
3. "Identifica las tendencias más relevantes en [red social específica, como Instagram o LinkedIn] para [tu industria] este mes."
4. "¿Qué temas están captando más atención en [país/mercado objetivo] relacionados con [tema]?"
5. "Busca ejemplos de publicaciones exitosas sobre [tema] y resume las claves de su éxito."

Prompts para hashtags efectivos:

1. "Genera una lista de hashtags relacionados con [tema] que tengan entre [número] y [número] publicaciones para alcanzar un público específico."
2. "¿Qué combinaciones de hashtags me recomendarías para maximizar el alcance en [plataforma] sobre [tema]?"
3. "Dame ideas de hashtags únicos o creativos para una campaña de [tema/campaña]."

Prompts para planificar contenido basado en tendencias:

1. "Sugiere un calendario de publicaciones basado en las tendencias actuales en [tu industria]."
2. "Identifica oportunidades para crear contenido estacional relacionado con [tema]."
3. "¿Qué formatos (carruseles, reels, artículos) son los más populares para temas como [tema] este mes?"

PLANTILLA DE ÉXITO

Usa esta estructura para crear publicaciones que enganchen:

3. **Frase inicial llamativa:** Captura la atención con un dato, una pregunta o una declaración impactante.

- Prompt: "Escribe una frase inicial que intrigue y enganche sobre [tema]."

2. **Desarrollo:** Explica el tema en un tono cercano, con ejemplos o datos relevantes.

- Prompt: "Redacta un párrafo que explique cómo [idea o tema] puede beneficiar a [audiencia]."

3. **Cierre con llamada a la acción:** Invita a la audiencia a reflexionar, comentar o compartir.

- Prompt: "Crea una frase final que anime a la acción, como: "¿Qué opinas? Compártelo en los comentarios"."



Los nuevos programas como ChatGPT cambiarán nuestro mundo

Bill Gates

MUJER FÉNIX

DIRECTORA



ANA GONZÁLEZ PINTO

Periodista | Comunicación corporativa | Liderazgo

La comunicación y el liderazgo son dos de mis pasiones confesables. No entiendo la una sin la otra, porque creo que son inseparables, y es lo que trabajo desde hace más de 15 años con personas, organizaciones e instituciones de varios países.

Ser parte del proceso de mejora de la comunicación de éstas e impulsar el liderazgo de tantas personas es mi sueño hecho realidad, siempre vinculado al impacto social, especialmente en equidad, diversidad e inclusión.



¡GRACIAS!

Por haber llegado hasta el final de este *workbook* en el que espero hayas encontrado ideas que te ayuden a **crear mejor contenido** en tu día a día. Si te has quedado con ganas de más y quieres seguir profundizando en este ámbito, tanto a nivel personal como de tu organización, estaré encantada de acompañarte.

Puedes escribirme un correo electrónico a ana@soymujerfenix.com o agendar una reunión en el teléfono +34 686 201 188

[SOYMUJERFENIX.COM](https://soymujerfenix.com)

ChatGPT&Linkedin